|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **项目名称** |
|
| 1 | 供给侧改革背景下的中国动漫产业现状分析 |
| 2 | TRANS个人形象工程打造机构 |
| 3 | 艺术类众创空间运营模式调研——以海尔创客实验室为例 |
| 4 | 对漫画产业商业模式的探究以《知音漫客》为例 |
| 5 | 自媒体背景下“网红”营销对策及问题研究 |

**2016年大创项目中韩新媒体学院答辩会初评通过名单**